EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

TecNM campus Lerma

(INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LERMA)

Ingeniería en Administración

IADM-2010-213

!FORMA PARTE DE LA COMUNIDAD TECLERMA¡

Actividades para la Formación Integral:
Danza - Ensamble Musical - Banda de Guerra
Escolta - Básquetbol - Vólibol - Fútbol
Beisbol - Canotaje - Taekwondo - Ajedrez

TecNMLerma
www.itlerma.edu.mx

DIRECTORIO:

Rafael de Jesús Camacho Chab
Director

Roger Humberto Can Arana
Subdirector Académico

Melva Soledad Chí López
Subdirectora de Planeación y Vinculación

Raquel Rosas Vega
Subdirectora de Servicios Administrativos

Política de Calidad:

El Instituto Tecnológico de Lerma establece el compromiso de implementar y mantener sus procesos estratégicos que contribuya permanentemente a la formación integral de sus estudiantes atendiendo necesidades de los sectores productivo y social, sustentada en la calidad del proceso educativo dentro de un marco de eficacia y mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad, conforme la Norma ISO 9001:2015.

Número de registro: RPrIL-072
Fecha de inicio: 2017-04-10
Término de la certificación 2021-04-10

Km. 10 Carretera Campeche - Champotón S/N,
Lerma, Campeche C.P. 24500
Teléfonos 981 81 20089, 981 81 20397

Ingeniería en Administración

IADM-2010-213

Objetivo general:

Formar profesionales competentes en la creación, dirección e innovación de organizaciones, que enfrenten desafíos en un entorno globalizado, con visión emprendedora, ética, humana y de responsabilidad social.

Perfil del egresado:

Profesionales con dominio de herramientas para realizar análisis situacional del entorno empresarial de la región aplicando indicadores a la medida a favor de la competitividad para el crecimiento y los negocios, considerando aspectos de innovación, aprovechando el desarrollo tecnológico, integración económica y desarrollo del factor humano, aprovechando oportunidades comerciales y el desarrollo de los sectores estratégicos.

Campo laboral:

Se desempeñan en empresas privadas y públicas, construcción, manufactura y de servicios, comercio al por mayor y por menor, entre otros.

Especialidad:

- Competitividad en los negocios. (Ofertada hasta 2021 con vigencia máxima de tres años)

Líneas de investigación:

- Gestión e Innovación de las Organizaciones.
- Emprendimiento y Start-up.
- Formulación y Evaluación de Proyectos.

Duración:

- 9 Semestres.

Titulación:

- Opción I Titulación Integral.

Servicio Social: *500 horas, a partir del 70% de créditos aprobados.*

Residencia Profesional: *720 horas, a partir del 80% de créditos aprobados.*

*Contamos con un **Centro de Estudios en Lenguas Extranjeras (CELE)** registrado, para la acreditación de la segunda lengua (Inglés) como requisito de titulación. Múltiples **Convenios de Colaboración** con empresas e instituciones públicas para la realización de prácticas, servicio social y residencia profesional. Así como acceso a programas de becas federales y estatales.*

BECA EDUCACIÓN SUPERIOR JÓVENES ESCRIBIENDO EL FUTURO

FUNDACIÓN Pablo García

BECAS ELISA ACUÑA

FUNDACIÓN José Ortiz Ávila, A.C.

Materias:

- Taller de Administración I
- Tecnologías de la Información
- Contabilidad Aplicada a la Ingeniería
- Dinámica Social
- Fundamento de Investigación
- Cálculo Diferencial
- Taller de Administración II
- TIC´S Aplicadas a la Administración
- Contabilidad Administrativa
- Comportamiento Organizacional
- Taller de Ética
- Cálculo Integral
- Innovación Tecnológica I
- Derecho Laboral
- Matemáticas Financieras
- Comunicación Organizacional
- Estadística I
- Álgebra Lineal
- Capital Humano I
- Economía
- Derecho Mercantil
- Mercadotecnia
- Estadística II
- Innovación Tecnológica II
- Capital Humano II
- Macroeconomía
- Administración Financiera I
- Mezcla de Mercadotecnia
- Investigación de Operaciones
- Derecho Fiscal
- Administración de la Producción
- Análisis de la Problemática Nacional
- Administración Financiera II
- Investigación de Mercado
- Taller de Investigación I
- Desarrollo Sustentable
- Administración de la Calidad
- Economía Internacional
- Diseño Organizacional
- Mercadotecnia Electrónica
- Taller de Investigación II
- Gestión Estratégica
- Auditoria Administrativa
- Consultoría
- Plan de Negocios

Requisitos de Ingreso:	
	• Constancia de estudios que acredite estar cursando el sexto semestre de bachillerato o copia del certificado de bachillerato. • CURP actualizada. • Acta de nacimiento (original y 2 copias). • Cubrir la cuota y presentar el examen de selección.