



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO  
NACIONAL DE MÉXICO

# INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LERMA

TecNM Lerma

¡Aquí inician las  
historias de éxito!



Eventos  
Académicos,  
Culturales y  
Deportivos

## Ingeniería en Administración

IADM-2010-213

Actividades para la Formación Integral:  
Danza - Ensamble Musical - Banda de Guerra  
Escolta - Básquetbol - Vólibol - Fútbol  
Beisbol - Canotaje - Taekwondo - Ajedrez



@TecNMLerma  
lerma.tecnm.mx



DIRECTORIO:

**Jhon Henry Rojas Alonzo**  
Director

**José Luis Arzabala Molina**  
Subdirector Académico

**Raquel Rosas Vega**

Subdirectora de Planeación y Vinculación

**Carlos Tzec Pool**

Subdirector de Servicios Administrativos

### POLÍTICA INTEGRAL:

El TecNM establece el compromiso de implementar y orientar todos sus procesos estratégicos y actividades del proceso educativo, hacia la Calidad del Servicio Educativo y respeto del medio ambiente, dando cumplimiento a los requisitos del estudiante y partes interesadas, legislación ambiental aplicable y otros requisitos ambientales que se suscriban así como promover en su personal, estudiantes y partes interesadas la prevención de la contaminación y el uso racional de los recursos; mediante la implementación, operación y mejora continua de un Siste-

ma de Gestión de Calidad conforme a la Norma ISO 9001:2015/NMX-CC-9001-IMNC-2015 y un Sistema de Gestión Ambiental conforme a la Norma ISO 14001:2015/NMX-SAAIMNC-14001-2015, coadyuvando a la conformación de una sociedad justa y humana con una perspectiva de sustentabilidad y ser uno de los pilares fundamentales del desarrollo sostenido y sustentable.



Km. 10 Carretera Campeche - Champotón S/N,  
Lerma, Campeche C.P. 24500



# Ingeniería en Administración

IADM-2010-213

## Objetivo general:

Formar profesionales competentes en la creación, dirección e innovación de organizaciones, que enfrenten desafíos en un entorno globalizado, con visión emprendedora, ética, humana y de responsabilidad social.

## Perfil del egresado:

Profesionales con dominio de herramientas para realizar análisis situacional del entorno empresarial de la región aplicando indicadores a la medida a favor de la competitividad para el crecimiento y los negocios, considerando aspectos de innovación, aprovechando el desarrollo tecnológico, integración económica y desarrollo del factor humano, aprovechando oportunidades comerciales y el desarrollo de los sectores estratégicos.



## Campo laboral:

Se desempeñan en empresas privadas y públicas, construcción, manufactura y de servicios, comercio al por mayor y por menor, entre otros.

## Especialidad:

- Marketing Digital Creación y Gestión De Estrategias.

## Líneas de investigación:

- Gestión e Innovación de las Organizaciones.
- Emprendimiento y Start-up.
- Formulación y Evaluación de Proyectos.

## Duración:

- 9 Semestres.

## Titulación:

- Opción I Titulación Integral.

**Servicio Social:** 500 horas, a partir del 70% de créditos aprobados.

**Residencia Profesional:** 720 horas, a partir del 80% de créditos aprobados.

Contamos con una **Coordinación de lenguas extranjeras y Maternas (CLE)** con registro ante TecNM: TecNM-SEyV-DVIA-CNLE-ACT-10/22-ITL-53, para la acreditación de la segunda lengua (Inglés) o una Lengua Materna, como requisito de titulación; así como múltiples **Convenios de Colaboración con empresas e instituciones públicas** para la realización de prácticas, servicio social y residencia profesional. Así como acceso a programas de **Becas federales y estatales**.



## Materias:

- Taller de Administración I
- Tecnologías de la Información
- Contabilidad Aplicada a la Ingeniería
- Dinámica Social
- Fundamento de Investigación
- Cálculo Diferencial
- Taller de Administración II
- TIC'S Aplicadas a la Administración
- Contabilidad Administrativa
- Comportamiento Organizacional
- Taller de Ética
- Cálculo Integral
- Innovación Tecnológica I
- Derecho Laboral
- Matemáticas Financieras
- Comunicación Organizacional
- Estadística I
- Álgebra Lineal
- Capital Humano I
- Economía
- Derecho Mercantil
- Mercadotecnia
- Estadística II
- Innovación Tecnológica II
- Capital Humano II
- Macroeconomía
- Administración Financiera I
- Mezcla de Mercadotecnia
- Investigación de Operaciones
- Derecho Fiscal
- Administración de la Producción
- Análisis de la Problemática Nacional
- Administración Financiera II
- Investigación de Mercado
- Taller de Investigación I
- Desarrollo Sustentable
- Administración de la Calidad
- Economía Internacional
- Diseño Organizacional
- Mercadotecnia Electrónica
- Taller de Investigación II
- Gestión Estratégica
- Auditoría Administrativa
- Consultoría
- Plan de Negocios

## Requisitos de Ingreso:

- Constancia de estudios que acredite estar cursando el sexto semestre de bachillerato o copia del certificado de bachillerato.
- CURP actualizada.
- Acta de nacimiento (original y 2 copias).
- Cubrir la cuota y presentar el examen de selección.